



BRAND BOOK

manuale d'uso

Il presente manuale disciplina l'uso del Logo e fornisce le indicazioni riguardanti le sue applicazioni per un uso corretto e univoco, a cui devono attenersi i soggetti che sono autorizzati ad utilizzarlo. Sebbene il manuale esponga le linee guida specifiche per il corretto uso del Logo, potrebbero esserci alcuni casi in cui sarebbe

opportuna l'applicazione in modo non indicato. In questi casi particolari, prima di procedere è necessario chiedere l'approvazione ad AIPPA previa consultazione con le aziende aderenti. Gli esempi grafici riportati in questo manuale d'uso sono da intendersi come indicativi e non rappresentano la totalità degli utilizzi.

Indice

1	AIIPA - Associazione Italiana Industrie Alimentari	pag. 3
1.1	Chi siamo	pag. 4
1.2	Cosa facciamo	pag. 5
1.3	'Nutrizione e sicurezza specializzate'	pag. 6
<hr/>		
2	IL LOGO - Nutrizione e Sicurezza Specializzate	pag. 7
2.1	Come nasce e dove usarlo	pag. 8
2.2	Icona	pag. 9
2.3	Colori	pag. 11
2.4	Sito web e testi istituzionali	pag. 17
<hr/>		
3	USO AIIPA	pag. 27
3.1	Stampa AIIPA	pag. 28
3.2	Affissioni AIIPA	pag. 31
3.3	BTL AIIPA	pag. 35
3.4	TV AIIPA	pag. 43
3.5	Digital AIIPA	pag. 45
<hr/>		
4	USO AZIENDE LICENZIATARIE	pag. 47
4.1	Stampa Aziende licenziatarie	pag. 48
4.2	Affissioni Aziende licenziatarie	pag. 51
4.3	BTL Aziende licenziatarie	pag. 55
4.4	TV Aziende licenziatarie	pag. 61
4.5	Digital Aziende licenziatarie	pag. 65

1

AIIPA

Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari

1.1 Chi siamo

1945
FONDAZIONE

24
GRUPPI
MERCEOLOGICI

6
ASSOCIAZIONI
DI SETTORE

300
AZIENDE
ASSOCIATE

CONFINDUSTRIA
FEDERALIMENTARE
FOODDRINKEUROPE

L' Aiipa, Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari, è l'associazione di categoria dell'Industria alimentare più rappresentativa, per numero di settori e per merceologie. Fondata nel 1945, rappresenta le aziende ed i settori aderenti a livello nazionale, comunitario ed internazionale, nei confronti delle istituzioni, delle organizzazioni economiche, sindacali e sociali. È articolata in associazioni di settore (Nutrizione e salute, Caffè, Prodotti surgelati, Prodotti Vegetali, Preparazioni alimentari) e 24 Gruppi merceologici

nei quali organizza le 300 aziende associate, piccole e medie realtà produttive, grandi industrie nazionali e multinazionali. Aderiscono inoltre ad Aiipa l'Associazione Nazionale Conservieri Ittici e delle Tonnare (ANCIT) e l'Istituto Italiano Alimenti Surgelati (IIAS). A livello nazionale, AIIPA fa parte del sistema Confindustria e Federalimentare; a livello europeo, partecipa ai lavori di 20 Associazioni di settore e della Confederazione Europea dell'Industria Alimentare (FoodDrinkEurope).

1.2 Cosa facciamo

1
AIIPA contribuisce allo sviluppo dell'industria alimentare italiana promuovendo un contesto giuridico, economico e di mercato, ispirato a principi di trasparenza e corretta competitività, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile e per l'affermazione del ruolo sociale dell'impresa e dell'industria alimentare.

Promuove una politica di coordinamento e di efficienza dell'intera filiera agroalimentare.

2
Contribuisce alla proiezione internazionale delle imprese collaborando con le istituzioni e sviluppando sinergie con il proprio sistema di rappresentanza.

3
Sostiene un sistema di relazioni industriali e di welfare contrattuale avanzato e moderno e stipula con le Organizzazioni Sindacali il Contratto collettivo nazionale per gli addetti all'industria alimentare, in nome e per conto delle aziende e dei settori rappresentati.

4
Persegue una politica di qualità del prodotto alimentare industriale prestando attenzione all'evoluzione dei modelli di consumo e alle esigenze di sicurezza e di corretta

e trasparente informazione del consumatore.

5
Valorizza un'alimentazione equilibrata e un'adeguata attività motoria quali componenti essenziali di un corretto stile di vita.

6
Favorisce una politica ambientale integrata con i nuovi indirizzi dello sviluppo sostenibile, che consideri le specifiche priorità ed esigenze della trasformazione alimentare.

7
Sviluppa ed indirizza la comunicazione istituzionale dei settori avvalendosi della collaborazione delle più importanti agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche.

1.3 'Nutrizione e sicurezza specializzate'

TUTELARE
ALIMENTI INFANZIA

ASSICURARE
NUTRIZIONE SICURA

CONOSCERE
LA QUALITA'

COMUNICARE
SICUREZZA

AIIPA ha creato il logo 'NUTRIZIONE E SICUREZZA SPECIALIZZATE' per certificare che l'alimentazione per l'infanzia è nutrizionalmente sicura e scientificamente controllata. Il logo può essere utilizzato da tutti i marchi che intendono veicolare lo stesso concetto previa autorizzazione da parte di AIIPA. Questo logo, di titolarità di AIIPA, nasce per perseguire le seguenti finalità:

- Contribuire ad assicurare ai lattanti e ai bambini una nutrizione sicura e adeguata, promuovendo e sostenendo l'allattamento al seno e assicurando l'utilizzazione appropriata e sussidiaria dei sostituti del latte materno, sulla base di informazioni adeguate e attraverso forme appropriate di commercializzazione e distribuzione.

- Tutelare e valorizzare gli alimenti per la prima infanzia, cioè i prodotti espressamente destinati ai lattanti (bambini di età inferiore ai 12 mesi) e ai bambini fino a tre anni di età, fabbricati e commercializzati nel rispetto delle normative in vigore in tema di relativa composizione, etichettatura e pubblicità.

- Informare i consumatori, attraverso azioni, educative e pubblicitarie, sulle caratteristiche e le qualità degli alimenti per la prima infanzia, anche in collaborazione con società scientifiche e istituzioni.

- Comunicare la quantità e la sicurezza dei prodotti, secondo quanto previsto e nei limiti della normativa vigente, e la funzione distintiva dei medesimi.

2

IL LOGO

'Nutrizione e Sicurezza Specializzate'

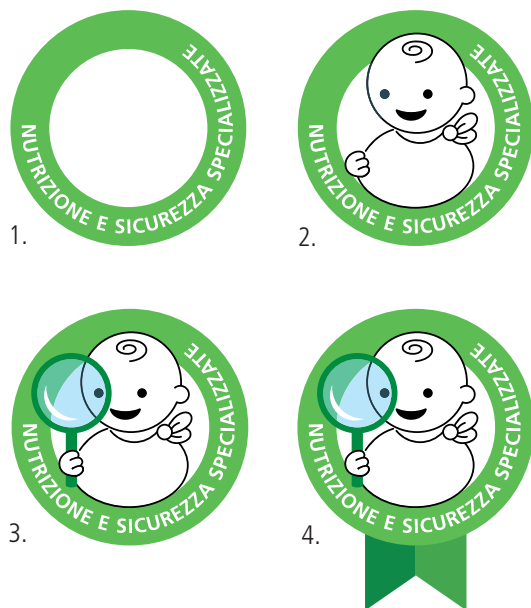
2.1 Come nasce e dove usarlo

Il logo è una sintesi visiva. Qui vediamo un bambino, poiché siamo nell'ambito degli alimenti per l'infanzia, con una lente in mano per significare scienza e attenzione. Il tutto inscritto in un cerchio verde, forma della perfezione e colore della tutela, che prende la forma di una coccarda, segno di riconoscimento e autorità. Qualsiasi comunicazione dedicata in maniera esclusiva al logo deve essere approvata da AIIPA. Può essere utilizzato esclusivamente nei materiali elencati nell'allegato 1 solo se relativi a:



- Alimenti destinati ai lattanti e bambini conformi ai requisiti del DPR 128 del 7 aprile 1999. Regolamento recante norme per l'attuazione delle Dir. 96/5/CE e 98/36/CE sugli alimenti a base di cereali e altri alimenti destinati a lattanti e a bambini e successive modifiche.
- Formule per bambini nella prima infanzia (1-3 anni) disciplinate dal regolamento 1925/2006

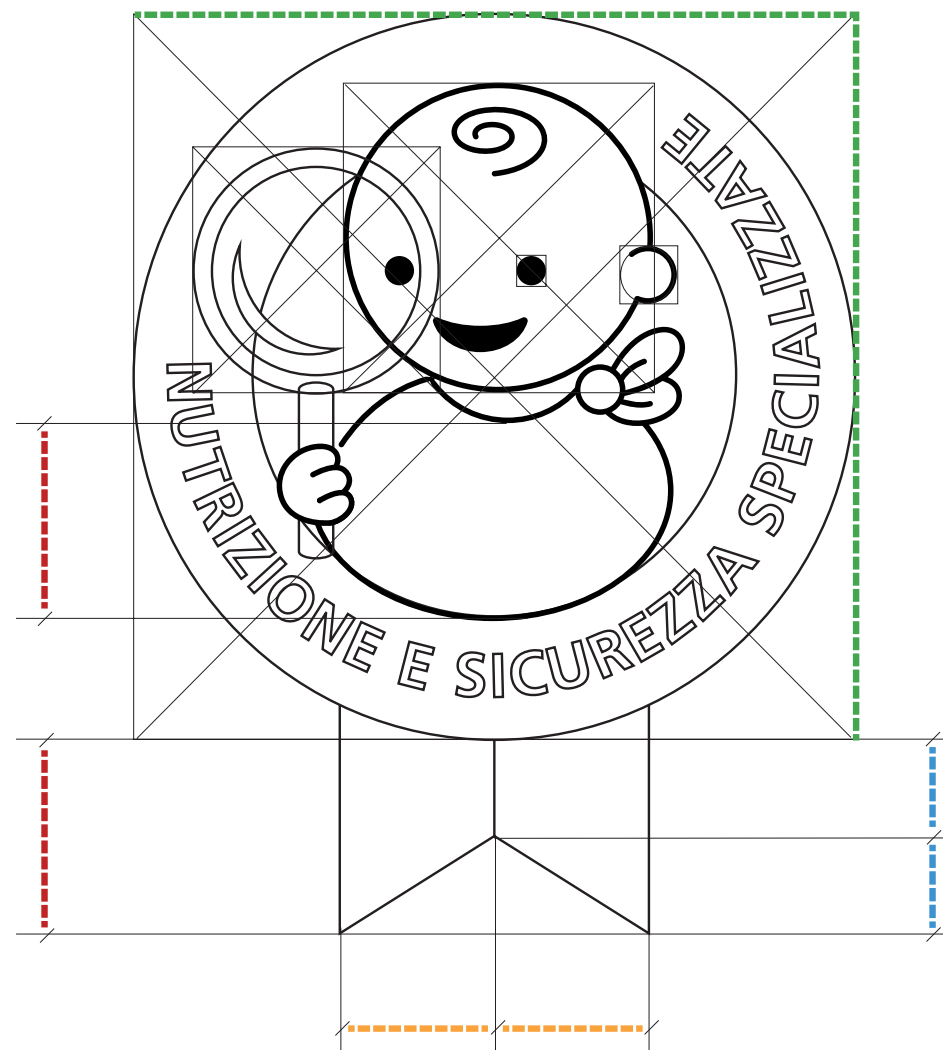
2.2 Icona



- L'icona è composta da:
1. Cerchio verde contenente il testo.
- Il font utilizzato nell'icona è il **Frutinger 75 Black** tutto MA.
2. Illustrazione del bambino
 3. Aggiunta della lente

3. Aggiunta della lente
4. Inserimento della coccarda

Il disegno a fianco mostra le proporzioni fra le varie parti del logo



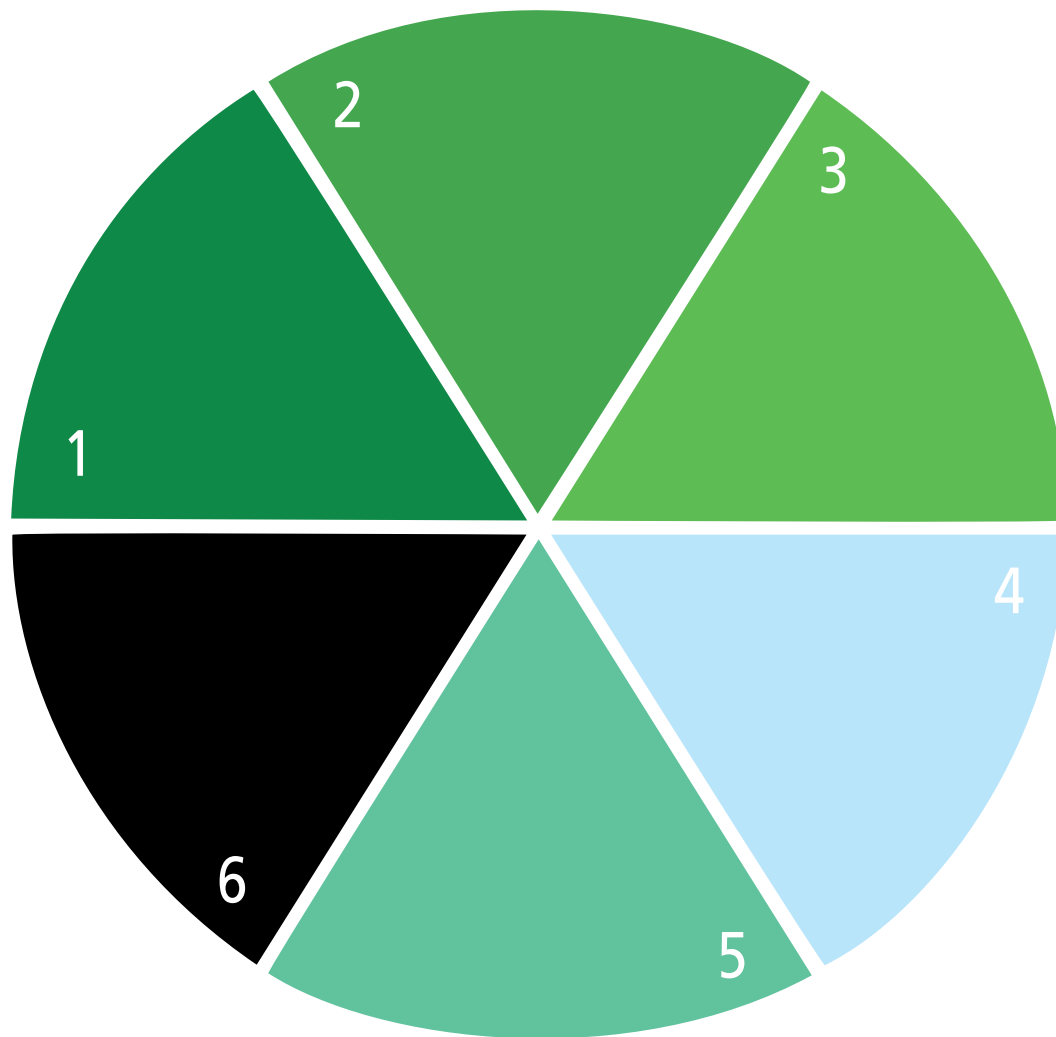


Non è permesso:


- 1 - ruotare il logo
- 2 - specchiare il logo
- 3 - usare un font diverso dal FRUTINGER BOLD
- 4 - variare i colori del logo
- 5 - eliminare il testo
- 6 - eliminare il cerchio base del logo
- 7 - eliminare la coccarda



2.3 Colori



I colori sociali del logo sono 6.




1

PANTONE
7731C

CMYK
85 20 95 10

RGB
31 136 74

HEX
1f884a



4

PANTONE
290 C

CMYK
25 0 0 0

RGB
187 230 249

HEX
bbe6f9




2

PANTONE
7738 C

CMYK
75 10 95 0

RGB
74 166 82

HEX
4aa652




5

PANTONE
338 C

CMYK
60 0 49 0

RGB
102 193 159

HEX
66c19f




3

PANTONE
360 C

CMYK
65 0 90 0

RGB
99 186 91

HEX
63ba5b



6

PANTONE
Black 6 C

CMYK
30 20 20 100

RGB
9 10 15

HEX
090a0f



Su sfondi (grafici e fotografici) che inficiano la lettura e nei casi in cui il colore del fondo sia lo stesso di uno dei tre verdi utilizzati nell'icona, il logo vivrà con uno spazio bianco intorno.

Quest'area sarà sempre dello stesso spessore della cornice della lente. Non è consentito l'uso del logo in negativo.



Esempi di corretto utilizzo del logo



Esempi di errato utilizzo del logo



Utilizzo del logo in bianco e nero.

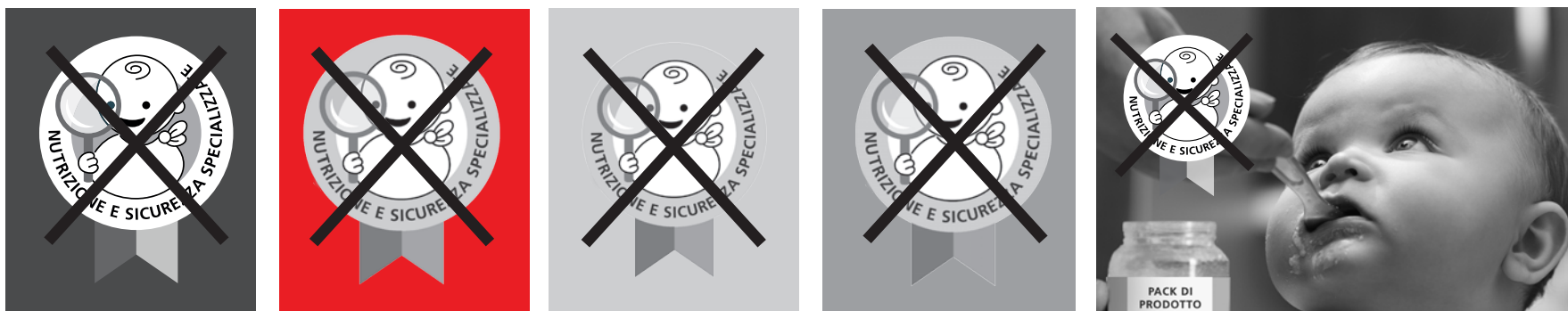
Premesso che il logo in bianco e nero è consentito solo quando non si possa stampare a colori, questo vivrà sempre con l'area bianca intorno pari alla dimensione della cornice della lente.

- Non è consentito l'uso del logo in negativo.

Qui a fianco sono riportate le percentuali di nero utilizzate per la versione bianco e nero del logo.



Esempi di corretto utilizzo del logo in BN



Esempi di errato utilizzo del logo in BN

2.4 Sito web e testi istituzionali

Il logo può essere composto anche aggiungendo all'icona tre tipi di specifiche esterne:

1 - **NOME**

2 - **NOME CON SPECIFICA**

3- **SITO WEB**

L'aggiunta del sito web e dei testi istituzionali assume regole di utilizzo diverse a seconda dei materiali AIIPA o quelli di Aziende Licenziatarie (vedi capitoli 3 e 4)

¹ **ALIMENTI PRIMA INFANZIA**

² **ALIMENTI PRIMA INFANZIA**
Associazione Italiana Industrie
Prodotti Alimentari

³ **alimentiprimainfanzia.it**

AB

FRUTIGER LT STD 77 BLACK CND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Ab

FRUTIGER LT STD 67 BOLD CND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ab

FRUTIGER LT STD 67 BOLD CND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Il font da utilizzare è sempre il **Frutiger LT STD** nelle sue versioni:

1 - **77 Black Condensed**
tutto **MA** per il nome

2 - **67 Bold Condensed**
MA - MI per la specifica del nome

3 - **67 Bold Condensed**
tutto **MI** per il sito web



Il logo composto da **ICONA + NOME** "Alimenti prima infanzia" può essere utilizzato su qualunque materiale previo il rispetto di alcune indicazioni grafiche. Il logo così composto deve

essere sempre accompagnato dal sito web. **Pag 20:** Le figure **1-2-3** mostrano varianti permesse per l'utilizzo del logo formato da icona + nome. L'esempio in fig. **2** è possibile a

patto che si mantengano le stesse proporzioni tra icona e testo. Le figure **4-5-6** mostrano varianti non permesse per l'utilizzo del logo con icona + nome.

1



ALIMENTI PRIMA INFANZIA
alimentiprimainfanzia.it

2



ALIMENTI PRIMA INFANZIA
alimentiprimainfanzia.it

3



ALIMENTI PRIMA INFANZIA
alimentiprimainfanzia.it

4



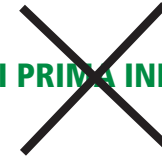
~~**ALIMENTI PRIMA INFANZIA**~~
~~alimentiprimainfanzia.it~~

5

alimentiprimainfanzia.it



ALIMENTI PRIMA INFANZIA



ALIMENTI PRIMA INFANZIA

6





Il logo composto da
ICONA + NOME
CON SPECIFICA DEL NOME
 può essere utilizzato su qualunque
 materiale previo il rispetto di
 alcune indicazioni grafiche.
 Il logo così composto deve
 essere sempre accompagnato

dal sito web.
Pag 22:
 Le figure **1-2-3** mostrano
 varianti permesse per l'utilizzo
 del logo formato da icona +
 nome con specifica.
 L'esempio in fig. **2** è possibile
 a patto che si mantengano le

stesse proporzioni tra icona e
 testo.
 Le figure **4-5-6** mostrano
 varianti non permesse per
 l'utilizzo del logo formato da
 icona + nome con specifica.

1



ALIMENTI PRIMA INFANZIA
Associazione Italiana Industrie
Prodotti Alimentari
alimentiprimainfanzia.it

2



ALIMENTI PRIMA INFANZIA
Associazione Italiana Industrie
Prodotti Alimentari
alimentiprimainfanzia.it

3



ALIMENTI PRIMA INFANZIA
Associazione Italiana Industrie
Prodotti Alimentari
alimentiprimainfanzia.it

4



~~**ALIMENTI PRIMA INFANZIA**
Associazione Italiana Industrie
Prodotti Alimentari~~

5 alimentiprimainfanzia.it



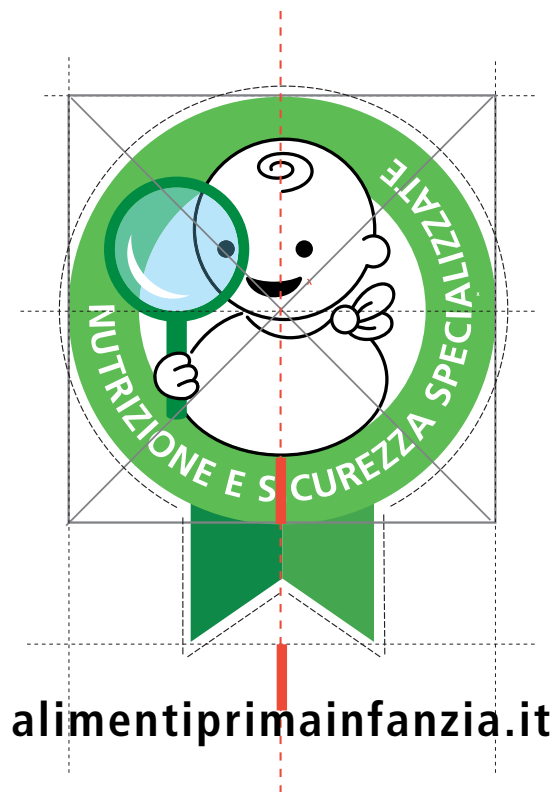
Associazione Italiana Industrie
Prodotti Alimentari

ALIMENTI PRIMA INFANZIA

6



~~**ALIMENTI PRIMA INFANZIA**
Associazione Italiana Industrie
Prodotti Alimentari~~



Il logo composto da **ICONA + SITO WEB** può essere utilizzato su qualunque materiale previo il rispetto di alcune indicazioni grafiche.

Pag 24:

Le figure **1-2-3-4** mostrano

varianti permesse per l'utilizzo del logo formato da icona + sito web.

Le figure **5-6** mostrano esempi di errato utilizzo del logo formato da icona + sito web.

Fig **7**: con sito web scritto

intorno all'icona (fig 1-2-3) non è possibile inserire i testi istituzionali.



~~ALIMENTI PRIMA INFANZIA~~
~~Associazione Italiana Industrie~~
~~Prodotti Alimentari~~

ALIMENTI PRIMA INFANZIA

PANTONE
7731C
RGB
31 136 74
CMYK
85 20 95 10
HEX
1f884a

BIANCO

**Associazione Italiana Industrie
Prodotti Alimentari**

PANTONE
Black 6 C
RGB
9 10 15
CMYK
30 20 20 100
HEX
090a0f

BIANCO

alimentiprimainfanzia.it

PANTONE
Black 6 C
RGB
9 10 15
CMYK
30 20 20 100
HEX
090a0f

BIANCO

**Colori permessi per link al
sito web e testi istituzionali.**

Il nome può vivere solo in verde
o bianco.

Il sito web e la specifica del nome
non possono avere colorazione
diversa fra loro.



Esempi di corretto utilizzo dei colori per link e testi istituzionali

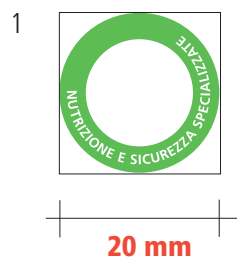


Esempi di errato utilizzo dei colori per link e testi istituzionali

3

USO AIIPA

3.1 Stampa AIIPA



ALIMENTI PRIMA INFANZIA
 Associazione Italiana Industrie
 Prodotti Alimentari
 alimentiprimainfanzia.it



Sulle pagine stampa AIIPA il logo deve sempre essere composto dall'icona più il sito web (vedi pag 23-24). I testi istituzionali sono facoltativi.

Dimensione minima:

Fig 1- Nella riduzione, il diametro del cerchio verde di base dell'icona non deve mai essere inferiore ai 20 mm.

Fig 2 - Il sito web e

i testi istituzionali verranno ridotti mantenendo le proporzioni con l'icona stessa (vedi paragrafo 2.4).
Area di rispetto:

Fig 3 - L'area di rispetto è

quella zona che circonda il logo che non deve essere invasa da altri elementi della pagina. Icona e testi devono essere posti all'interno di una cornice ideale costruita attorno al logo,

la cui area è pari a una volta e mezzo quella del cerchio verde dell'icona.



Esempi di applicazione del logo su pagina stampa AIIPA. Il logo deve sempre essere composto dall'icona più il sito web (Fig 1) . Il sito web può vivere anche separato dall'icona (Fig 2) pur mantenendo le giuste proporzioni (vedi pag 23-24).

Link

3

alimentiprimainfanzia.it

PRIMA DI UN CIBO DA GRANDI, PUOI DARE IL CIBO PER DIVENTARE GRANDE.



Icona + testi istituzionali



ALIMENTI PRIMA INFANZIA
Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari

FINO A 3 ANNI, PER IL TUO BAMBINO PUOI SCEGLIERE UN' ALIMENTAZIONE SPECIFICA

GLI ALIMENTI PER LA PRIMA INFANZIA SONO PRODOTTI SPECIFICI PER LO SVEZZAMENTO, PENSATI PER LE ESIGENZE NUTRIZIONALI DEL BAMBINO IN CRESCITA FINO AI 3 ANNI E CHE PER LEGGE ASSICURANO IL RISPETTO DI RIGOROSI STANDARD DI SICUREZZA ALIMENTARE E DI TRACCIABILITÀ, SENZA OGM, COLORANTI, CONSERVANTI. LO SVEZZAMENTO DEVE INIZIARE SU INDICAZIONE DEL PEDIATRA. E' TUO FIGLIO, NON UN PICCOLO ADULTO.



Iniziativa promossa da  Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari
Settore 'Alimenti per la prima infanzia'

4

PRIMA DI UN CIBO DA GRANDI, PUOI DARE IL CIBO PER DIVENTARE GRANDE.



Icona + testi istituzionali + link

FINO A 3 ANNI, PER IL TUO BAMBINO PUOI SCEGLIERE UN' ALIMENTAZIONE SPECIFICA

GLI ALIMENTI PER LA PRIMA INFANZIA SONO PRODOTTI SPECIFICI PER LO SVEZZAMENTO, PENSATI PER LE ESIGENZE NUTRIZIONALI DEL BAMBINO IN CRESCITA FINO AI 3 ANNI E CHE PER LEGGE ASSICURANO IL RISPETTO DI RIGOROSI STANDARD DI SICUREZZA ALIMENTARE E DI TRACCIABILITÀ, SENZA OGM, COLORANTI, CONSERVANTI. LO SVEZZAMENTO DEVE INIZIARE SU INDICAZIONE DEL PEDIATRA. E' TUO FIGLIO, NON UN PICCOLO ADULTO.

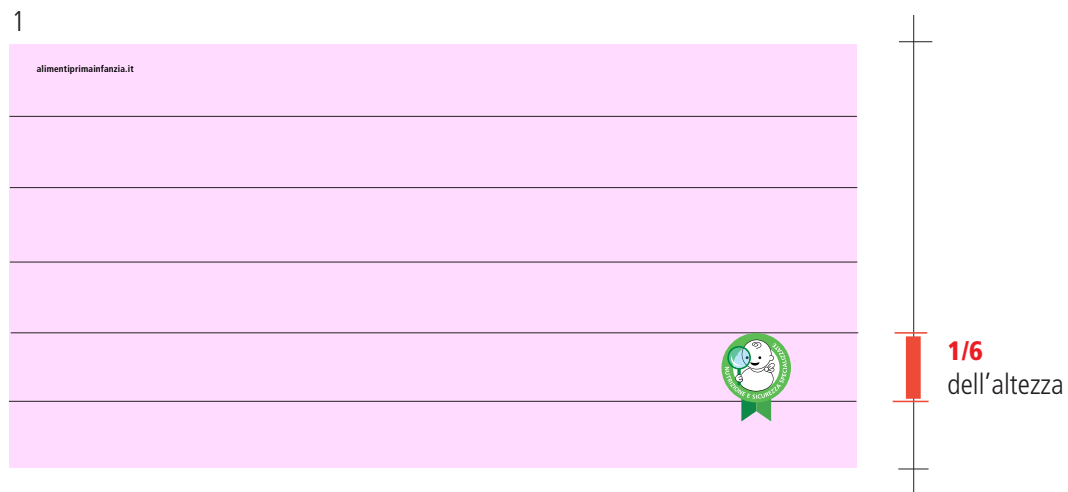


ALIMENTI PRIMA INFANZIA
alimentiprimainfanzia.it

Iniziativa promossa da  Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari
Settore 'Alimenti per la prima infanzia'

I testi istituzionali sono facoltativi, ma qualora fossero presenti, non possono essere separati dall'icona (Fig 3-4).

3.2 Affissioni AIIPA



Nelle affissioni AIIPA il logo deve essere sempre composto dall'icona più il sito web (vedi pag 23-24). Questo può vivere anche separato dall'icona pur mantenendo le giuste proporzioni (es fig 1). I testi

istituzionali sono invece facoltativi.

Fig 1 : In un formato molto grande, es **6X3 m**, il diametro del cerchio verde dell'icona non deve essere inferiore a un sesto dell'altezza dell'affissione.

Fig 2: In un formato minimo

di **100X140cm**, il diametro del cerchio verde dell'icona, non deve mai essere inferiore ai 60 mm.

Il sito web e i testi istituzionali verranno ridotti in proporzione con l'icona stessa (vedi paragrafo 2.4).

eftu



Area di rispetto: Icona e testi devono essere posti all'interno di una cornice ideale costruita attorno al logo, la cui area è pari a quella del cerchio verde dell'icona. Questa zona non deve essere invasa da altri elementi dell'affissione.

ARCD

1



2



Esempi di applicazione del logo su affissione AIIPA. Il logo deve sempre essere composto dall'icona più il sito web (Fig 1). Quando l'icona è il visual dell'affissione stessa, è possibile non rispettare le regole di proporzione con il sito web e con i testi istituzionali (Fig 2). In questo caso inoltre l'inserimento del sito web è facoltativo.



Esempi di ambientazione.



3.3 BTL AIIPA



ALIMENTI PRIMA INFANZIA
 Associazione Italiana Industrie
 Prodotti Alimentari
 alimentiprimainfanzia.it



Il logo può essere utilizzato su tutto il materiale BTL AIIPA: locandine, Roll up, POP, merchandise, folder ecc. I formati di questi materiali sono molto diversi fra loro

perciò le regole per le dimensioni minime e per l'area di rispetto del logo varieranno in proporzione.
Fig 1- Dimensione minima del logo per i formati inferiori

a **35x50cm / 50x35cm:** nella riduzione, il diametro del cerchio verde dell'icona, non deve mai essere inferiore ai 20 mm.

Fig 2 - Dimensione minima del

logo per i formati che vanno da circa **35x50cm / 50x35** fino a circa

100x140 / 140x100cm: nella riduzione, il diametro del cerchio verde dell'icona

non deve mai essere inferiore ai 35 mm. Oltre i 100x140cm /140x100 cm valgono le dimensioni minime dell'affissione (vedi pag 31-32)



Fig 3 - Area di rispetto per i formati inferiori **35x50cm / 50x35cm**: icona e testi devono essere posti all'interno di una cornice ideale

costruita attorno al logo, la cui area è pari a una volta e mezzo quella del cerchio verde dell'icona. Questa zona non deve essere invasa da altri elementi.



Fig 4 - Area di rispetto per i formati che vanno da una dimensione di circa **35x50cm / 50x35cm** fino a una dimensione di circa

100x140cm / 140x100 cm: Icona e testi devono essere posti all'interno di una cornice ideale costruita attorno al logo, la cui area è pari a quella del cerchio verde dell'icona.

1

**DA 1 A 3 ANNI
PRIMA DI
UN CIBO DA GRANDI
PUOI DARE UN
ALIMENTO UTILE PER
DIVENTARE GRANDE.**



PER IL TUO BAMBINO BAMBINO, PUOI SCEGLIERE UN'ALIMENTAZIONE SPECIFICA.
L'ALIMENTAZIONE DEI BAMBINI DOPO L'AMMO POLVERE NON ESSERE ASSOLUTA. PUI STIPRO ITALIANO DA MOSTRATO
CHE MOLTI BAMBINI NON ASSUMONO ADEQUATA FIBRA E ASSIEME A TEMPI DI MARCHEGGIO RACCOMANDATO
DI PROFETA. IL LATTE MATERNO E' LA SCELTA MIGLIORE PER LOBO. SE MANCA O E' INSUFFICIENTE, DOPO L'AMMO IL
LATTE CRESITA' CONSERVATO E' FONDA UN APPORTO EQUILIBRATO DI NUTRIENTI, COME FIBRA, CALCO, VITAMINE,
ADEGUATO ALLE LORO ESIGENZE. CERCHI CONSIGLIO AL TUO PEDIATRA.

**L'ALLATTAMENTO AL SENNO
OFFRE NUMEROSI BENEFICI E AIUTA
A PREVENIRE IL RISCHIO DI OBESITA'.**

Latte Crescita

CONTENUTI SCIENTIFICI CONDIVISI CON LA SOCIETA' ITALIANA DI PEDIATRIA e con LA FEDERAZIONE ITALIANA MEDICI PEDIATRI

Iniziativa promossa da  Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari
Settore "Alimenti per la prima infanzia"


Associazione Italiana
Industrie Prodotti Alimentari

2

**PRIMA DI UN CIBO
DA GRANDI,
PUOI DARE IL CIBO
PER DIVENTARE
GRANDE.**



FINO A 3 ANNI, PER IL TUO BAMBINO PUOI SCEGLIERE UN'ALIMENTAZIONE SPECIFICA
GLI ALIMENTI PER LA PRIMA INFANZIA SONO PRODOTTI SPECIFICI PER LO SVEZZAMENTO, PENSAI PER LE ESIGENZE
NUTRIZIONALI DEL BAMBINO IN CRESCITA FINO AI 3 ANNI E CHE PER LEGGE ASSICURANO IL RISPETTO DI RIGOROSI
STANDARD DI SICUREZZA ALIMENTARE E DI TRACCIABILITA', SENZA OGM, COLORANTI, CONSERVANTI.
LO SVEZZAMENTO DEVE INIZIARE SU INDICAZIONE DEL PEDIATRA. E' TUO FIGLIO, NON UN PICCOLO ADULTO.

alimentiprimainfanzia.it

Iniziativa promossa da  Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari
Settore "Alimenti per la prima infanzia"

3

alimentiprimainfanzia.it




Associazione Italiana
Industrie Prodotti Alimentari

Locandine e roll up:

Per tutti questi materiali, l'icona può vivere anche da sola, il sito web e i testi istituzionali sono facoltativi (**Fig 1**).

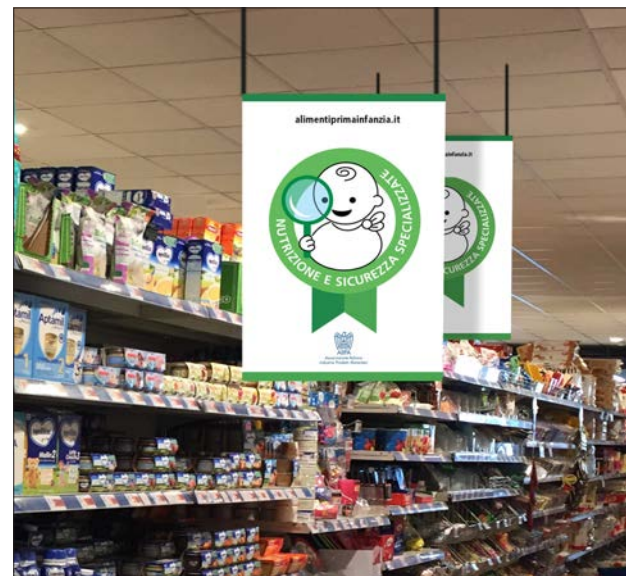
Eccezioni:

Se il sito è presente può vivere anche separatamente dall'icona pur mantenendo le giuste proporzioni (**Fig 2**).

Quando l'icona è il visual dell'affissione è possibile non rispettare le regole di proporzione con il link al sito web (**Fig 3**) e con i testi istituzionali.

Le aziende licenziatrici possono utilizzare materiali istituzionali sviluppati da AIIPA durante i congressi medico scientifico all'interno

della propria area espositiva. I materiali istituzionali per l'ambientazione di interni devono essere sempre accompagnati dal logo AIIPA.



Esempi di ambientazione.



Leaflet, volantini e POP.
 Per tutto questo materiale, il sito web e testi istituzionali sono facoltativi. Se utilizzati possono vivere sia insieme all'icona che separatamente mantenendo però le giuste proporzioni (vedi pag 23-24).





Merchandise e immagine coordinata.

Per tutto questo materiale, il sito web e testi istituzionali sono facoltativi. Se utilizzati possono vivere sia insieme all'icona che separatamente mantenendo però le giuste proporzioni (vedi pag 23-24).

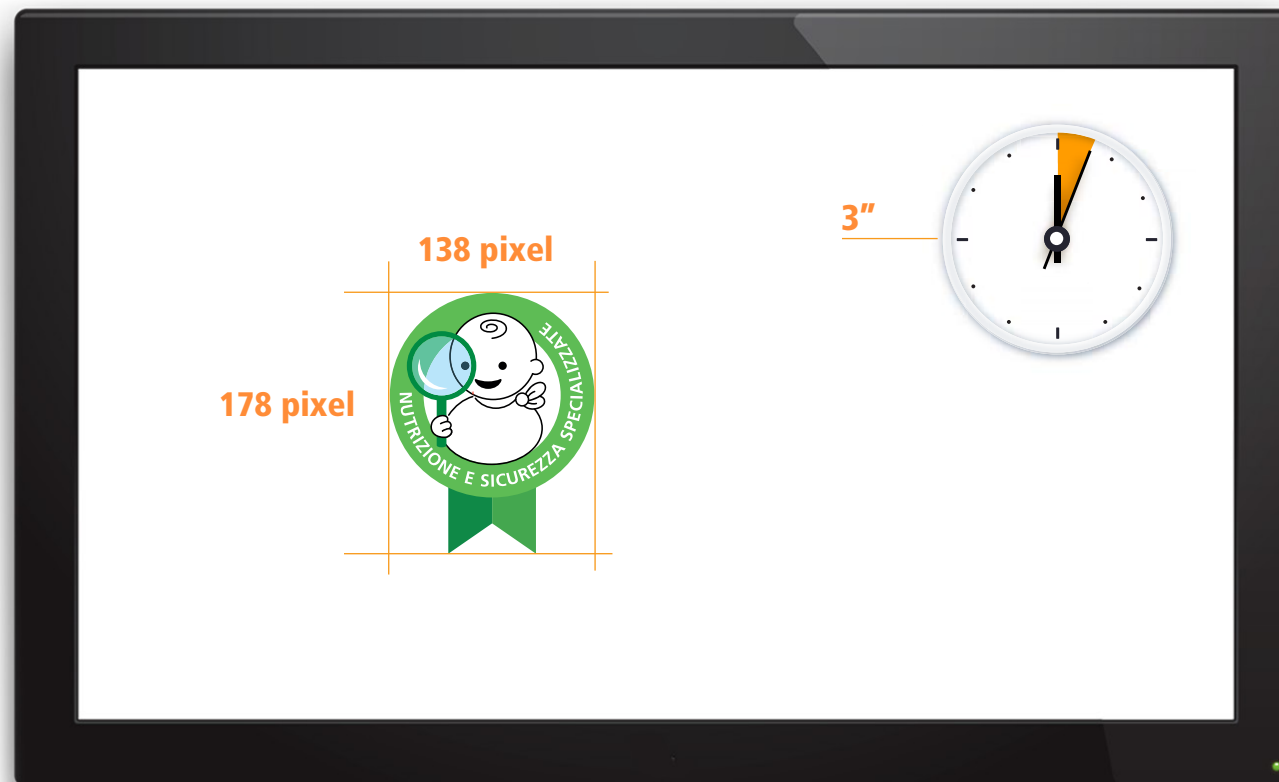


Esempi di e merchandise
immagine coordinata



Esempi di e merchandise
immagine coordinata

3.4 Video TV AIIPA



In Tv è facoltativa l'aggiunta all'icona, dei testi istituzionali e del sito web.

Le dimensioni minime dell'icona sono di **138 X178 pixel**.

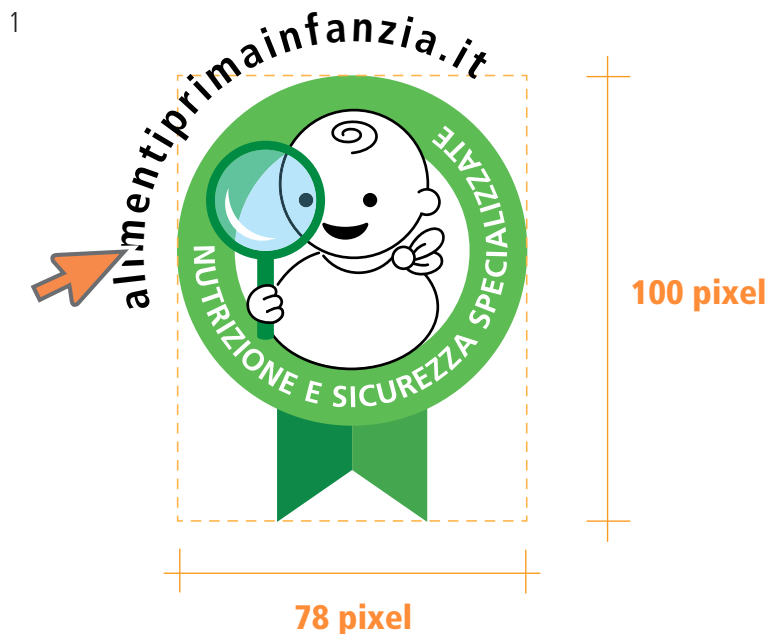
Le dimensioni del sito e dei testi istituzionali seguiranno l'icona in proporzione.

La durata minima di permanenza del logo su scena è di **3"**.



La posizione del logo rispetto al frame televisivo è libera, purché si rispettino safe area e loghi di rete.

3.5 Digital AIIPA



Sul digital l'icona deve sempre essere accompagnata dal link attivo al sito web (**Fig1-pag 46**) tranne ovviamente sul sito stesso alimentiprimainfanzia.it (**Fig2-pag 46**).

I testi istituzionali sono facoltativi.

La dimensione minima per l'icona è di **78X100pixel**. Quando testi istituzionali e sito web sono presenti, le dimensioni di questiseguiranno l'icona in proporzione.

Tuttavia, per formati più piccoli, è possibile esplodere il logo, tirando fuori il testo dall'icona per renderlo leggibile (**Fig3-pag 46**). In questo caso è possibile non rispettare le regole di proporzione

con il sito web e con i testi istituzionali. 'NUTRIZIONE E SICUREZZA SPECIALIZZATE' può essere scritto in verde, nero o bianco usando il font Frutiger 75 black (fig.2).

Importante:
Il logo non può essere sovrapposto a pack di prodotto né a nessun altro logo.

1



2



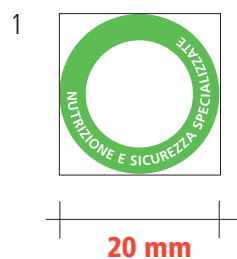
3



4

USO Aziende Licenziatarie

4.1 Stampa Aziende Licenziatarie



ALIMENTI PRIMA INFANZIA
Associazione Italiana Industrie
Prodotti Alimentari
alimentiprimainfanzia.it



3



Sulle pagine stampa delle Aziende Licenziatarie il logo deve sempre essere composto dall'icona più il sito web (vedi pag 23-24). I testi istituzionali sono facoltativi.

Dimensione minima:

Fig 1- Nella riduzione, il diametro del cerchio verde di base dell'icona non deve mai essere inferiore ai 20 mm.

Fig 2 - Il sito web e

i testi istituzionali verranno ridotti mantenendo le proporzioni con l'icona stessa (vedi paragrafo 2.4).

Area di rispetto:

Fig 3 -L'area di rispetto è

quella zona che circonda il logo che non deve essere invasa da altri elementi della pagina. Icona e testi devono essere posti all'interno di una cornice ideale costruita attorno al logo,

la cui area è pari a una volta e mezzo quella del cerchio verde dell'icona.

1



**Abcd fetsgofg sfapfdgliamo fintramfpg
gia mo novigorifdgliamo fintramfpg gia mono
sfapfdgliaofg sfapfdglia**

GLI ALIMENTI PER LA PRIMA INFANZIA SONO PRODOTTI SPECIFICI PER LO SVEZZAMENTO, PENSATI PER LE ESIGENZE NUTRIZIONALI DEL BAMBINO IN CRESCITA FINO AI 3 ANNI E CHE PER LEGGE ASSICURANO IL RISPETTO DI RIGOROSI STANDARD DI SICUREZZA ALIMENTARE E DI TRACCIABILITÀ, SENZA OGM, COLORANTI, CONSERVANTI. LO SVEZZAMENTO DEVE INIZIARE SU INDICAZIONE DEL PEDIATRA. E' TUO FIGLIO, NON UN PICCOLO ADULTO.



LOGO Azienda Licenziataria

2

Titolo



Abcd fetsgofg sfapfdgliamo fintramfpg gia mo novigori

GLI ALIMENTI PER LA PRIMA INFANZIA SONO PRODOTTI SPECIFICI PER LO SVEZZAMENTO, PENSATI PER LE ESIGENZE NUTRIZIONALI DEL BAMBINO IN CRESCITA FINO AI 3 ANNI E CHE PER LEGGE ASSICURANO IL RISPETTO DI RIGOROSI STANDARD DI SICUREZZA ALIMENTARE E DI TRACCIABILITÀ, SENZA OGM, COLORANTI, CONSERVANTI. LO SVEZZAMENTO DEVE INIZIARE SU INDICAZIONE DEL PEDIATRA. E' TUO FIGLIO, NON UN PICCOLO ADULTO.



LOGO Azienda Licenziataria

Fig 1-2:
Esempi di corretta applicazione
del logo su pagina stampa.

3

alimentiprimainfanzia.it

Titolo




Abcd fetsgofg sfapfdgliamo fintramfpg giao

GLI ALIMENTI PER LA PRIMA INFANZIA SONO PRODOTTI SPECIFICI PER LO SVEZZAMENTO, PENSATI PER LE ESIGENZE NUTRIZIONALI DEL BAMBINO IN CRESCITA FINO AI 3 ANNI E CHE PER LEGGE ASSICURANO IL RISPETTO DI RIGOROSI STANDARD DI SICUREZZA ALIMENTARE E DI TRACCIABILITÀ, SENZA OGM, COLORANTI, CONSERVANTI. LO SVEZZAMENTO DEVE INIZIARE SU INDICAZIONE DEL PEDIATANSISRA. È TUO FIGLIO, NON UN PICCOLO ADUL. NUTRIZIONALI DEL BAMBINO IN CRESCITA FINO AI 3 ANNI E CHE PER LEGGE ASSICURANO IL RISPETTO DI RIGORO



LOGO Azienda Licenziataria

alimentiprimainfanzia.it

Link

4




Abcd fetsgofg sfapfdgliamo fintramfpg gja mo novigorifdgliamo fintramfpg gja mono sfapfdgliaofg sfapfdglia

GLI ALIMENTI PER LA PRIMA INFANZIA SONO PRODOTTI SPECIFICI PER LO SVEZZAMENTO, PENSATI PER LE ESIGENZE NUTRIZIONALI DEL BAMBINO IN CRESCITA FINO AI 3 ANNI E CHE PER LEGGE ASSICURANO IL RISPETTO DI RIGOROSI STANDARD DI SICUREZZA ALIMENTARE E DI TRACCIABILITÀ, SENZA OGM, COLORANTI, CONSERVANTI. LO SVEZZAMENTO DEVE INIZIARE SU INDICAZIONE DEL PEDIATANSISRA. È TUO FIGLIO, NON UN PICCOLO ADULTI.



LOGO Azienda Licenziataria

alimentiprimainfanzia.it

Icona

Icona

Link

Fig 3-4:
Esempi di errata applicazione del logo: il sito web non può mai stare separato dall'icona.

4.2 Affissioni Aziende Licenziatarie



Nelle affissioni il logo deve essere sempre composto dall'icona più il sito web (vedi pag 23-24). I testi istituzionali sono invece facoltativi

Fig 1 : In un formato molto grande,

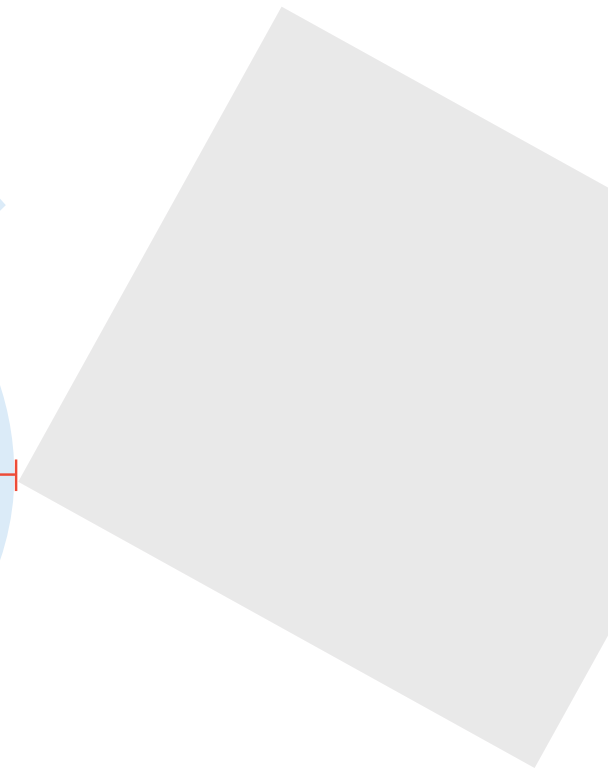
es **6X3 m**, il diametro del cerchio verde dell'icona non deve essere inferiore a un sesto dell'altezza dell'affissione.

Fig 2: In un formato minimo di **100X140cm**, il diametro

del cerchio verde dell'icona, non deve mai essere inferiore ai 60 mm.

Il sito web e i testi istituzionali verranno ridotti in proporzione con l'icona stessa (vedi paragrafo 2.4).

eftu



A B C D

Area di rispetto: Icona e testi devono essere posti all'interno di una cornice ideale costruita attorno al logo, la cui area è pari a quella del cerchio verde dell'icona. Questa zona non deve essere invasa da altri elementi dell'affissione.

1



2



Esempi di applicazione del logo su affissione.



4.3 BTL Aziende Licenziatarie



Il logo può essere utilizzato su tutto il materiale BTL: locandine, Roll up, POP, merchandise, folder ecc. I formati di questi materiali sono molto diversi fra loro

perciò le regole per le dimensioni minime e per l'area di rispetto del logo varieranno in proporzione.

Fig 1- Dimensione minima del logo per i formati inferiori

a **35x50cm / 50x35cm:** nella riduzione, il diametro del cerchio verde dell'icona, non deve mai essere inferiore ai 20 mm.

Fig 2 - Dimensione minima del

logo per i formati che vanno da circa **35x50cm / 50x35** fino a circa

100x140 / 140x100cm: nella riduzione, il diametro del cerchio verde dell'icona

non deve mai essere inferiore ai 35 mm. Oltre i 100x140cm /140x100 cm valgono le dimensioni minime dell'affissione (vedi pag 31-32)



Fig 3 - Area di rispetto per i formati inferiori **35x50cm / 35x50cm**: icona e testi devono essere posti all'interno di una cornice ideale

costruita attorno al logo, la cui area è pari a una volta e mezzo quella del cerchio verde dell'icona. Questa zona non deve essere invasa da altri elementi.



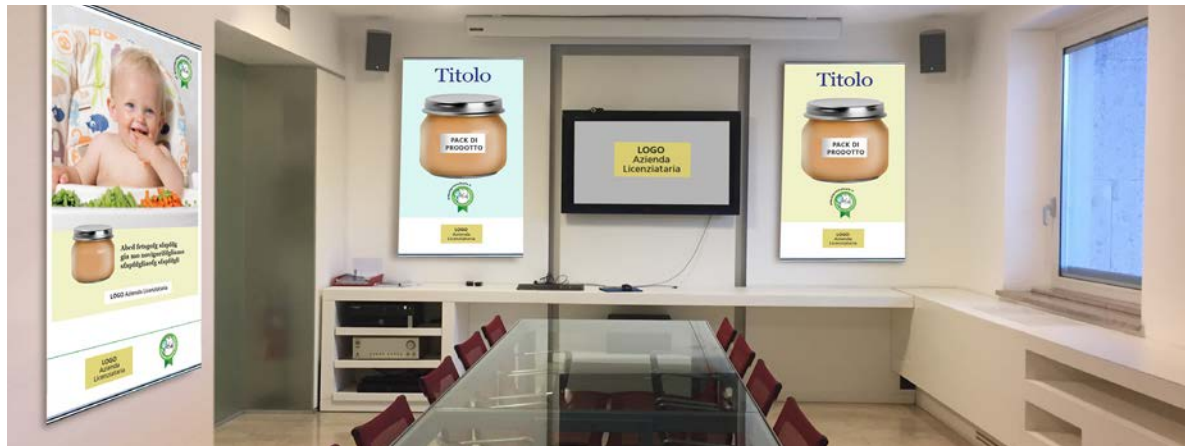
Fig 4 - Area di rispetto per i formati che vanno da una dimensione di circa **35x50cm / 50x35cm** fino a una dimensione di circa

100x140cm / 140x100 cm: icona e testi devono essere posti all'interno di una cornice ideale costruita attorno al logo, la cui area è pari a quella del cerchio verde dell'icona.



Locandine e roll up:

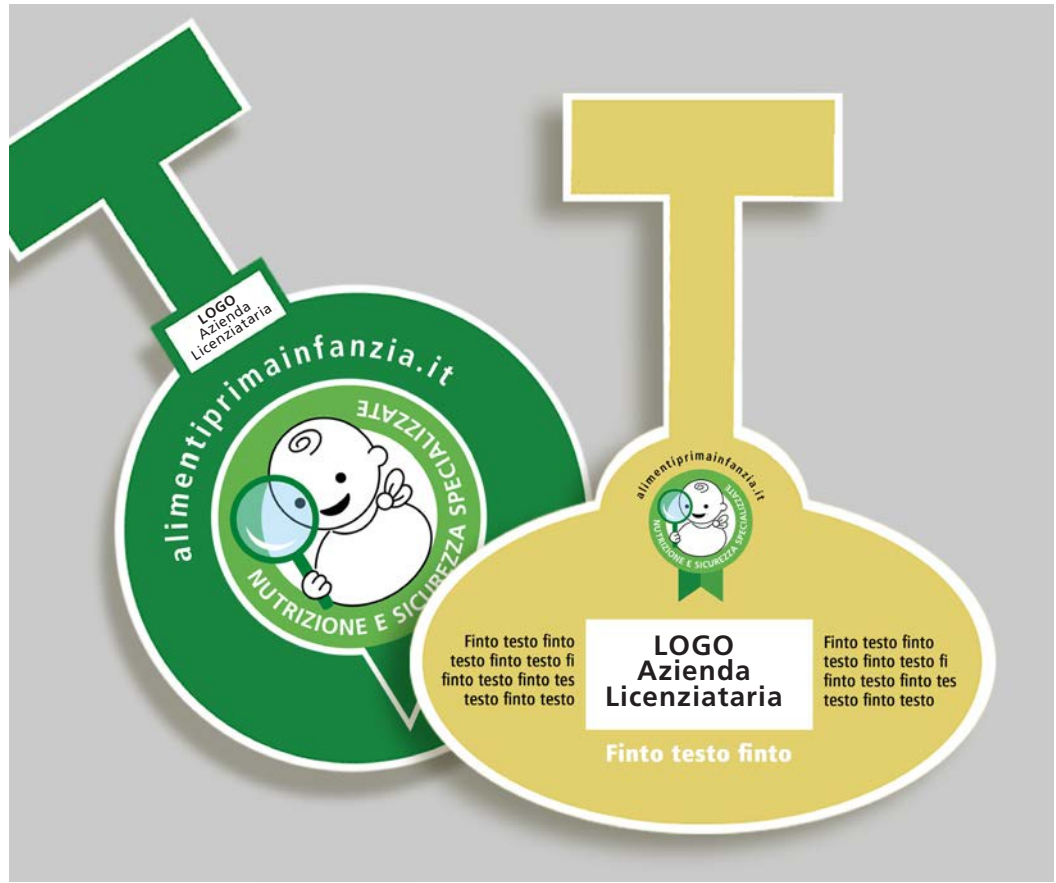
Il logo deve essere sempre composto dall'icona più il sito web (vedi pag 23-24). I testi istituzionali sono invece facoltativi.



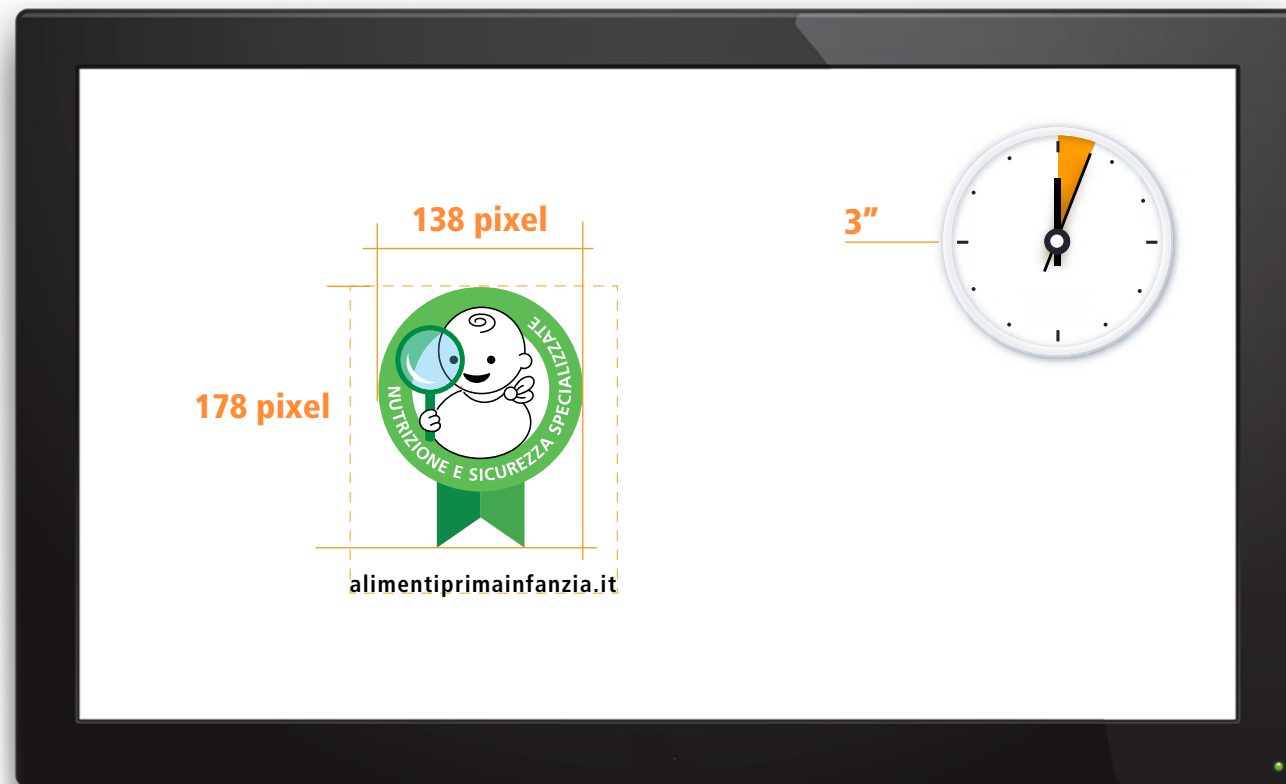


Leaflet, volantini e POP. Il logo deve essere sempre composto dall'icona più il sito web (vedi pag 23-24). I testi istituzionali sono invece facoltativi.

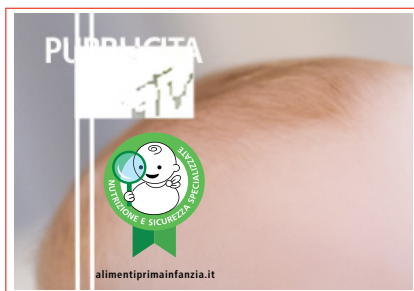
I materiali dei punti vendita, come per esempio i pendolini, devono essere sempre riferiti e posizionati in prossimità dei prodotti come specificato a pag.8



4.4 Video TV Aziende Licenziatarie

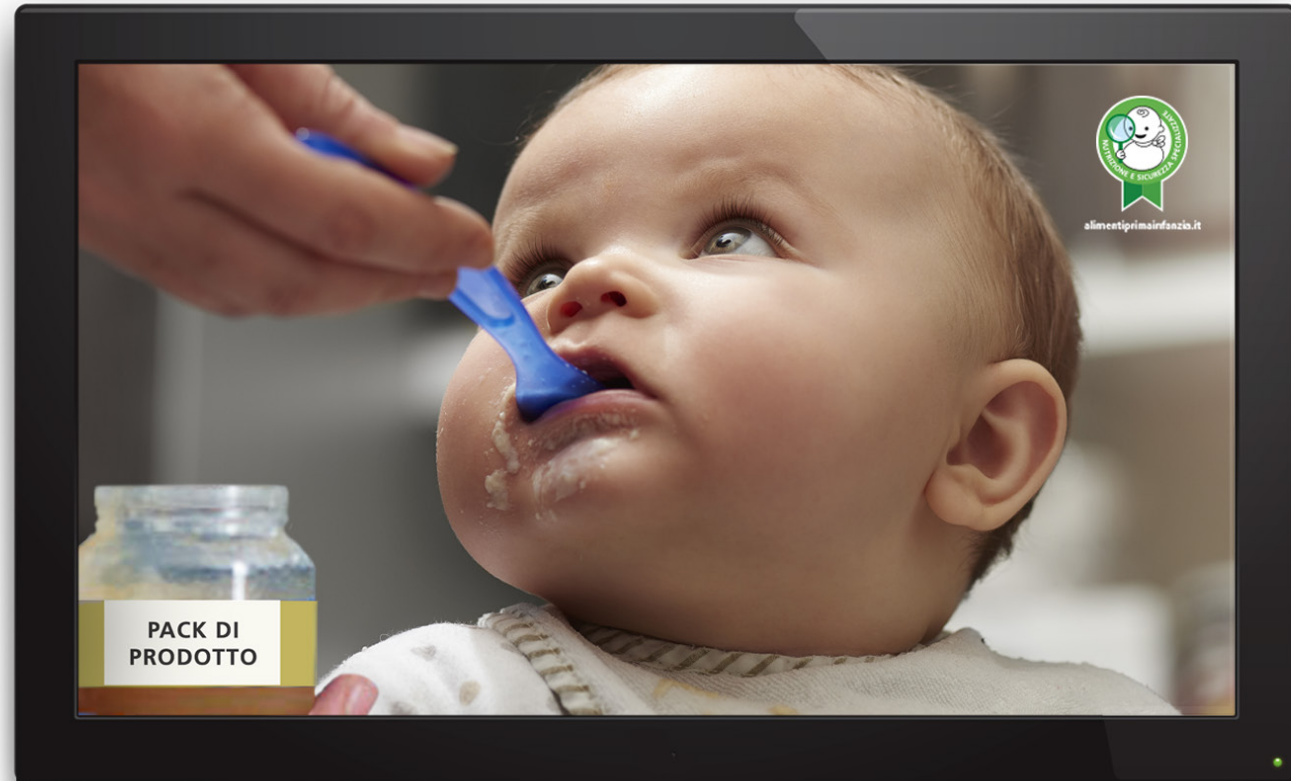


in uno spot tv, il logo deve essere composto sempre da icona + sito web, mentre i testi istituzionali sono facoltativi. Le dimensioni minime dell'icona sono di **138 X178 pixel**. Le dimensioni del sito e dei testi istituzionali seguiranno l'icona in proporzione. La durata minima di permanenza del logo su scena è di **3"**.



La posizione del logo rispetto al frame televisivo è libera, purché si rispettino safe area e loghi di rete.

1



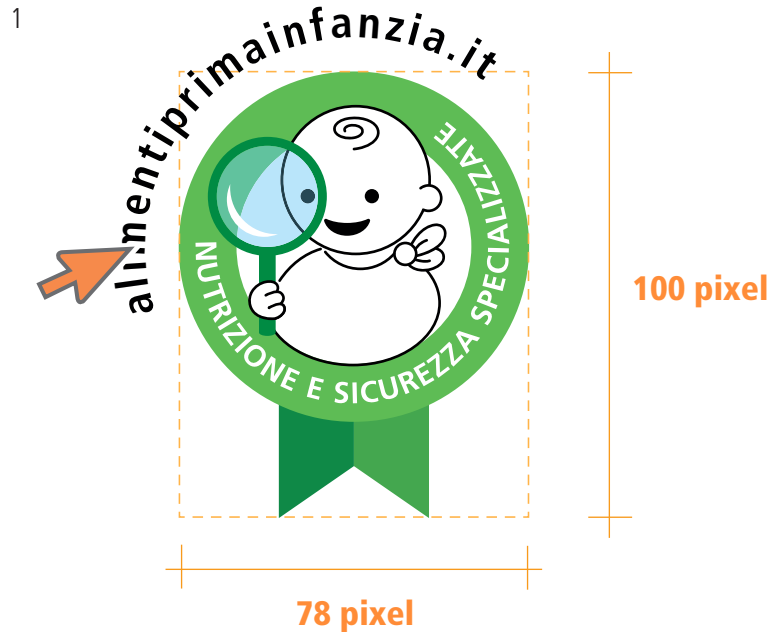
Perché il logo possa apparire in uno spot TV, il logo deve essere riferito ad un determinato prodotto specifico per l'infanzia o gamma di prodotti per l'infanzia (vedi pag. 8). Il logo deve sempre comparire in concomitanza con il pack (**Fig 1**).

2



Il logo può comparire in concomitanza del logo dell'azienda licenziataria solo se è presente il pack di prodotto (Fig 2).

4.5 Digital Aziende Licenziatarie



Sul digital l'icona deve sempre essere accompagnata dal link attivo al sito web (**Fig1-pag 66**). I testi istituzionali sono facoltativi. La dimensione minima per

l'icona è di **78X100pixel**. Quando sono presenti i testi istituzionali, le dimensioni di questi seguiranno l'icona in proporzione. Tuttavia, per formati più piccoli, è possibile

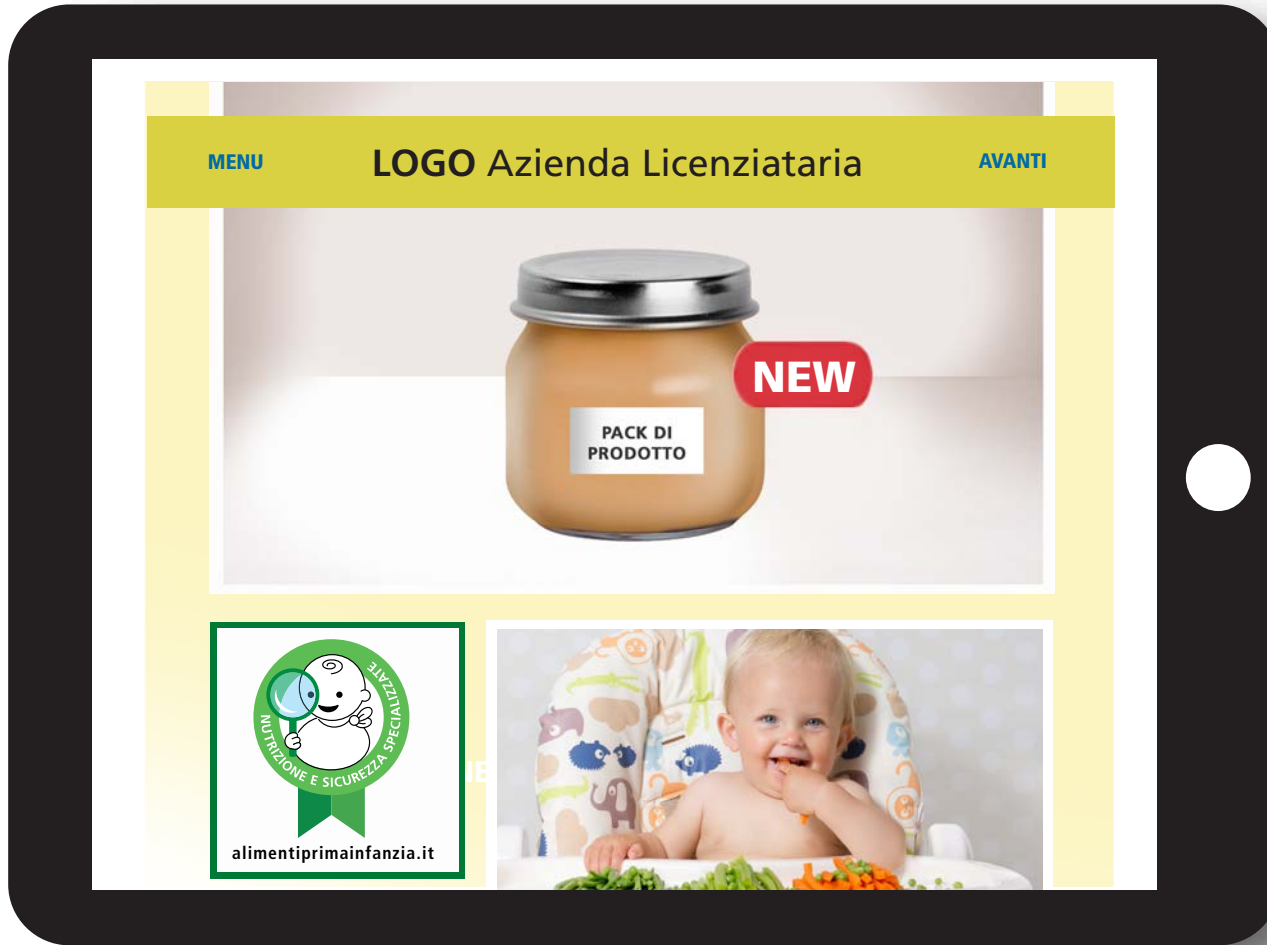
esplodere il logo, tirando fuori il testo dall'icona per renderlo leggibile. (**Fig2-pag 66**). In questo caso è possibile non rispettare le regole di proporzione con il sito



web e con i testi istituzionali. 'NUTRIZIONE E SICUREZZA SPECIALIZZATE' può essere scritto in verde, nero o bianco usando il font Frutiger 75 black (fig.2).

Importante:
Il logo non può essere sovrapposto a pack di prodotto né a nessun altro logo.

1



2





Associazione Italiana
Industrie Prodotti Alimentari

ALLEGATO 1

UTILIZZO DEL MARCHIO 'NUTRIZIONE E SICUREZZA SPECIALIZZATE' DA PARTE DELLE AZIENDE LICENZIATARIE

IL LOGO VERRA' UTILIZZATO IN MATERIALI DI COMUNICAZIONE COLLEGATI A:

- Alimenti destinati ai lattanti e bambini conformi ai requisiti del DPR128 07 aprile 1999 Regolamento recante norme per l'attuazione delle Dir. 96/5/CE e 98/36/CE sugli alimenti a base di cereali e altri alimenti destinati a lattanti e a bambini.
 - Formule per bambini nella prima infanzia (1-3 anni) disciplinate dal regolamento 1925/2006
-

SALES

- Espositori/Materiali per il punto vendita (stopper, locandine, leaflet ..)
 - Buoni sconto
 - Volantini promozionali
 - Leaflet
 - Materiale informativo/di comunicazione destinato ai farmacisti
-

DIGITAL

- WEB: banner, pagine prodotto sito, app, post FB, pagine/banner di approfondimento sul marchio.
 - DEM
-

MARKETING

- Copy TV/video Strategy/Copy Print ADV/Materiali CRM (esclusi gadget)
-

MEDICAL

- Materiale informativo/di comunicazione destinato agli operatori del settore sanitario
- Area espositiva convegni medici